

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Культурные и креативные индустрии»**

для подготовки бакалавров по направлению 53.03.05 Дирижирование»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование системы знаний о современных культурных и креативных индустриях, творческом бизнесе, понимание их роли в развитии креативной экономики.

Задачи освоения дисциплины:

- Сформировать систему знаний о современных культурных и креативных индустриях, творческом бизнесе
- Познакомить с основными подходами и инструментами креативной индустрии;
- Научиться анализировать состояние, проблемы и тенденции развития творческой индустрии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Культурные и творческие индустрии» относится к обязательным дисциплинам базовой части учебного плана. Изучается в 3 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:

К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные социокультурные аспекты музыкального искусства (предшествующая дисциплина «История музыки (зарубежной, отечественной)»).

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Полученные компетенции являются основой изучения последующих дисциплин: «Музыка второй половины XX -начала XXI веков», «История хоровой музыки», «Педагогическая практика», «Работа с хором», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-4 Способен осуществлять поиск информации в области музыкального искусства, использовать ее в своей профессиональной деятельности	Знать: базовые концепции и предназначения креативной сферы современной экономики и её роли в системе современной культуры; основные теоретические подходы в изучении культурных и креативных индустрий, их основные формы и виды Уметь: : Анализировать информацию для принятия обоснованных решения в профессиональной сфере, оценивать общеэкономические, социальные риски, их неблагоприятные последствия для организаций креативных индустрий Владеть: Методами анализа ситуации, проблем развития креативных индустрий
ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения	Знать: Основные подходы к измерению креативной экономики Уметь: ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания креативного продукта .

задач профессиональной деятельности	Владеть: навыками работы с количественными данными измерения креативных индустрий
-------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетных единицы

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- выполнение практических заданий.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;

- подготовка к зачетам и экзаменам непосредственно перед ними.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: оценка практических домашних заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме: практические задания.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного зачета.