

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Культурные и креативные индустрии»**

для подготовки бакалавров по направлению 53.03.05 Дирижирование»

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель освоения дисциплины:** формирование системы знаний о современных культурных и креативных индустриях, творческом бизнесе, понимание их роли в развитии креативной экономики.

**Задачи освоения дисциплины:**

- Сформировать систему знаний о современных культурных и креативных индустриях, творческом бизнесе
- Познакомить с основными подходами и инструментами креативной индустрии;
- Научиться анализировать состояние, проблемы и тенденции развития творческой индустрии.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Культурные и творческие индустрии» относится к обязательным дисциплинам базовой части учебного плана. Изучается в 3 семестре.

**Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:**

К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные социокультурные аспекты музыкального искусства (предшествующая дисциплина «История музыки (зарубежной, отечественной)»).

**Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:**

Полученные компетенции являются основой изучения последующих дисциплин: «Музыка второй половины XX -начала XXI веков», «История хоровой музыки», «Педагогическая практика», «Работа с хором», «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена».

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-4 Способен осуществлять поиск информации в области музыкального искусства, использовать ее в своей профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> базовые концепции и предназначения креативной сферы современной экономики и её роли в системе современной культуры; основные теоретические подходы в изучении культурных и креативных индустрий, их основные формы и виды <b>Уметь:</b> : Анализировать информацию для принятия обоснованных решения в профессиональной сфере, оценивать общеэкономические, социальные риски, их неблагоприятные последствия для организаций креативных индустрий <b>Владеть:</b> Методами анализа ситуации, проблем развития креативных индустрий
ОПК-5 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения	<b>Знать:</b> Основные подходы к измерению креативной экономики <b>Уметь:</b> ориентироваться в видах и специфических сторонах функционирования креативных индустрий с целью создания креативного продукта .

задач профессиональной деятельности	<b>Владеть:</b> навыками работы с количественными данными измерения креативных индустрий
-------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетных единицы

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- выполнение практических заданий.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;

- подготовка к зачетам и экзаменам непосредственно перед ними.

#### **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: оценка практических домашних заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме: практические задания.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного зачета.